

Adrian Piotr Musiał

***Strategie prowadzenia kampanii wyborczych i rywalizacji politycznej
w Częstochowie w latach 1918-1939***

STRESZCZENIE

Polityka towarzyszy człowiekowi od zarania dziejów. Jest także najczęstszym przedmiotem badań historycznych. W miarę więc kształtowania się nowoczesnego rozumienia demokracji i znoszenia cenzusów, w tym cenzusów wyborczych, akt głosowania urastał do rangi jednego z najważniejszych zachowań politycznych i w takim też kontekście był rozpatrywany przez badaczy różnych dziedzin. Wszystkie dotychczasowe próby badawcze, skupiały się jednak przede wszystkim na interpretacji wyników wyborów, podziałach społeczno-politycznych towarzyszącym rywalizacji partyjnej czy też pobieżnej analizie kampanii wyborczej. pomijano, istotną z punktu widzenia autora, kwestię strategii prowadzenia kampanii wyborczych i rywalizacji między najważniejszymi środowiskami politycznymi oraz form i narzędzi komunikacji z wyborcami. Wiedzieliśmy kto zwyciężył w wyborach, jakie były najważniejsze siły polityczne, ale nie podjęto głębszej refleksji nad tym, co determinowało ich sukcesy, bądź wyborcze porażki oraz jaki wpływ na nie miał styl prowadzonych kampanii wyborczych. Między innymi ze względu na zasygnalizowaną lukę badawczą, autor postanowił zająć się w swojej dysertacji doktorskiej problemem mechanizmów kierujących przebiegiem kampanii wyborczych w Częstochowie w okresie 1918 – 1939, tych parlamentarnych, ale przede wszystkim do Rady Miejskiej. Praca składa się ze wstępu, sześciu rozdziałów, zakończenia oraz aneksu.

Słowa kluczowe:

polityka, kampania wyborcza, partie polityczne, Częstochowa, wybory parlamentarne, wybory samorządowe, komunikowanie polityczne, marketing polityczny

11.05.2020r.

Adrian Musiał