

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
ROZDZIAŁ I	
MEDIA I DETERMINIZM TECHNOLOGICZNY	9
ROZDZIAŁ II	
ANTROPOLOGIA AUDIOWIZUALNOŚCI	17
ROZDZIAŁ III	
ANTROPOLOGIA MEDIÓW	33
Aparat fotograficzny	37
Adapter/magnetofon	44
Kino	49
Radio	56
Telewizja	62
Magnetowid/wideo	67
Komputer	70
Telefon komórkowy	77
ROZDZIAŁ IV	
AUDIWIZUALNOŚĆ LITERATURY	81
Audiowizualność I	82
Audiowizualność II	94
Audiowizualność III	102
ROZDZIAŁ V	
LITERACKOŚĆ MEDIÓW	117
Radio	117
Kino	121
Media cyfrowe	128
ROZDZIAŁ VI	
INTERMEDIALNOŚĆ	133

ROZDZIAŁ VII

MEDIALNOŚĆ LITERATURY	141
-----------------------------	-----

ROZDZIAŁ VIII

ADAPTACJE LITERATURY	161
Adaptacja dźwiękowa	171
Cyfrowa adaptacja literatury	173

ROZDZIAŁ IX

GATUNKI MULTIMEDIALNE	177
Blog	183
Powieść hipertekstowa	184
Fanfik	185
Mashup	186
E-liberatura	190

ROZDZIAŁ X

REKLAMA I LITERATURA	197
----------------------------	-----

ROZDZIAŁ XI

MEDIATYZACJA ŻYCIA A LITERATURA	207
---------------------------------------	-----

ROZDZIAŁ XII

LITERATURA KIEROWANA DO MŁODSZEGO CZYTELNIKA I MEDIA	219
Kategoryzacja audiowizualności literatury zorientowanej na dziecięcego odbiorcę	220